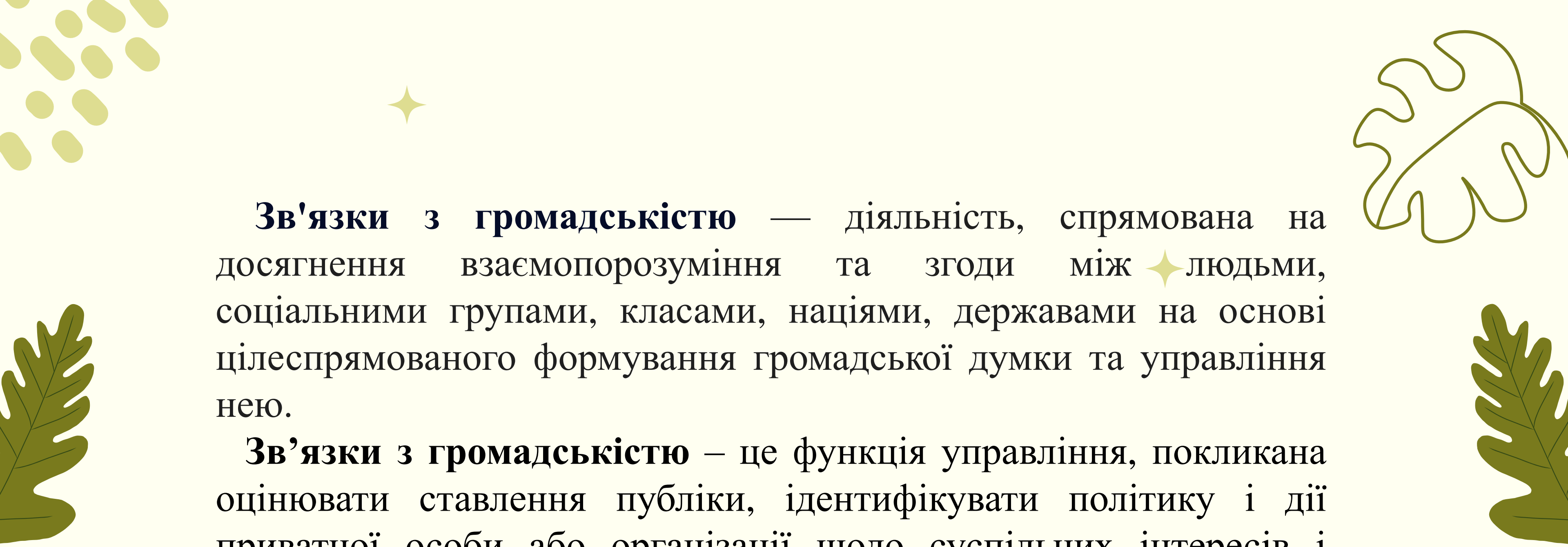


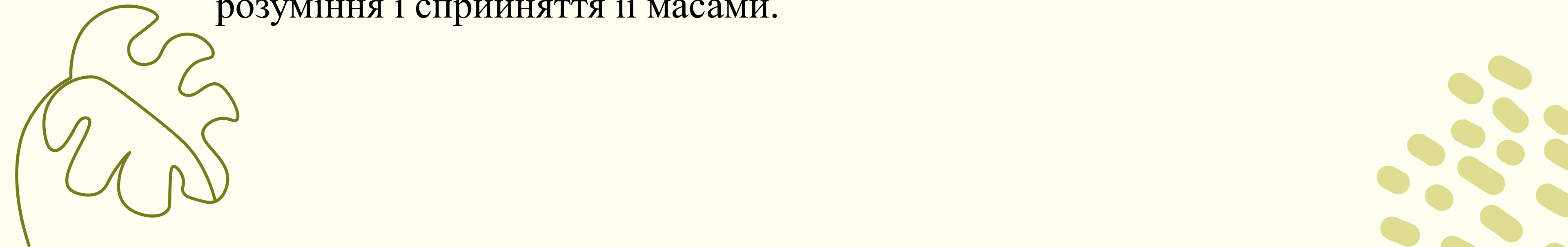
***Зв'язки з
громадськістю***

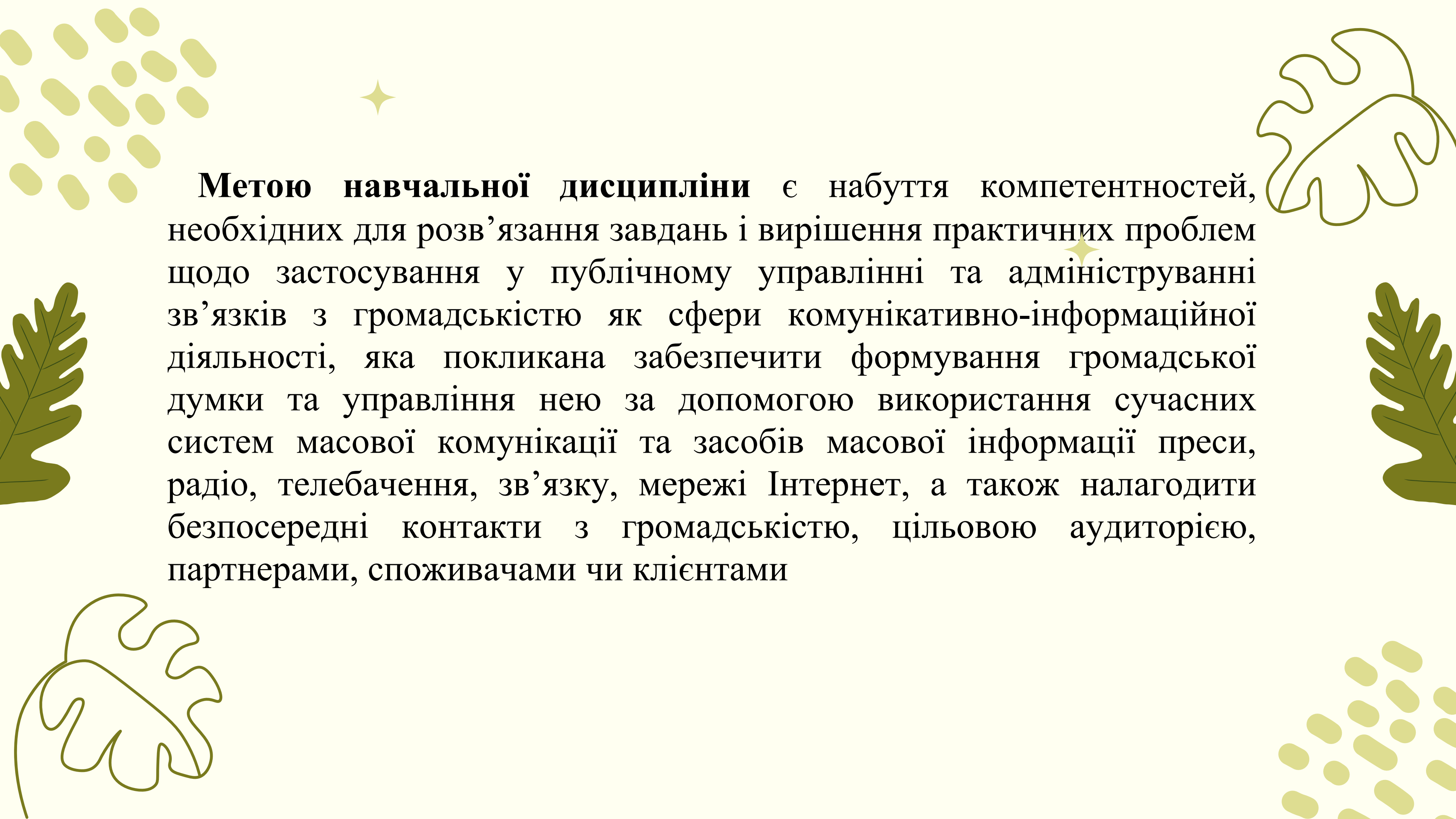
викладач Пітенко О.С.



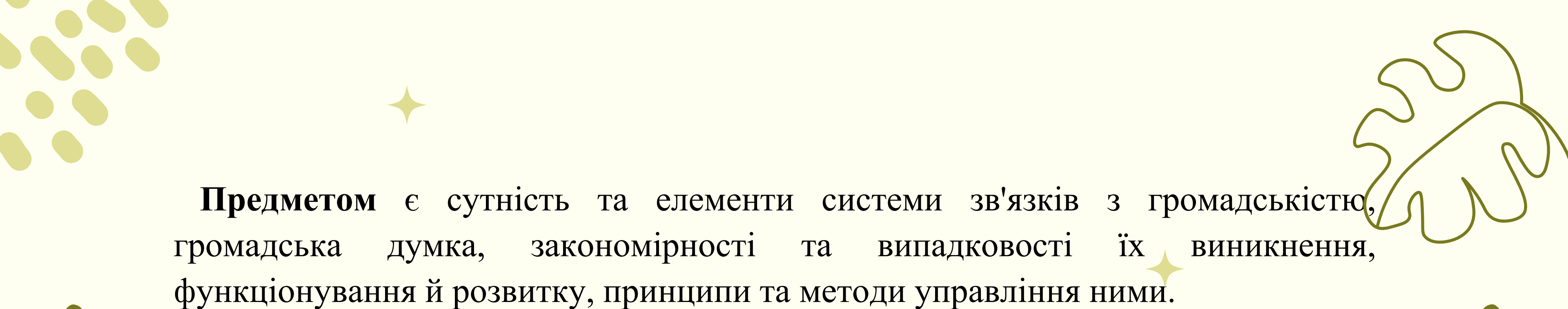
Зв'язки з громадськістю — діяльність, спрямована на досягнення взаємопорозуміння та згоди між ✨ людьми, соціальними групами, класами, націями, державами на основі цілеспрямованого формування громадської думки та управління нею.

Зв'язки з громадськістю – це функція управління, покликана оцінювати ставлення публіки, ідентифікувати політику і дії приватної особи або організації щодо суспільних інтересів і виконати програму діяльності, спрямовану на досягнення розуміння і сприйняття її масами.



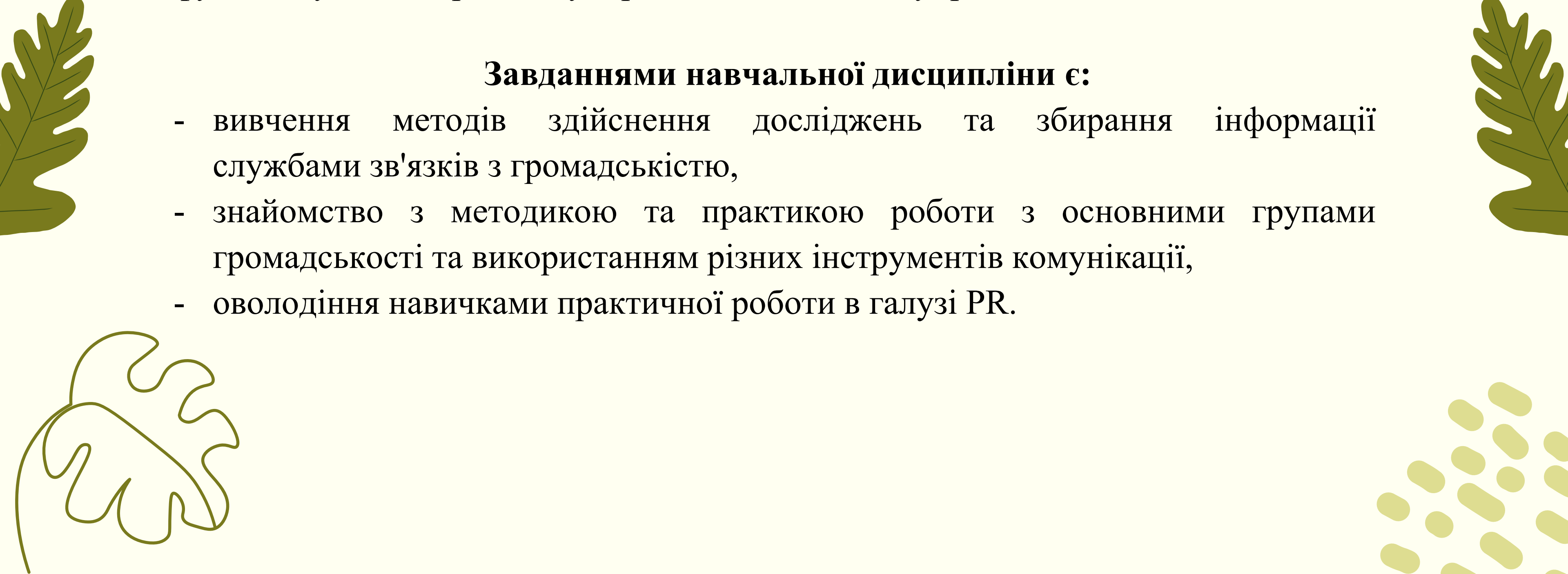


Метою навчальної дисципліни є набуття компетентностей, необхідних для розв'язання завдань і вирішення практичних проблем щодо застосування у публічному управлінні та адмініструванні зв'язків з громадськістю як сфери комунікативно-інформаційної діяльності, яка покликана забезпечити формування громадської думки та управління нею за допомогою використання сучасних систем масової комунікації та засобів масової інформації преси, радіо, телебачення, зв'язку, мережі Інтернет, а також налагодити безпосередні контакти з громадськістю, цільовою аудиторією, партнерами, споживачами чи клієнтами



Предметом є сутність та елементи системи зв'язків з громадськістю, громадська думка, закономірності та випадковості їх виникнення, функціонування й розвитку, принципи та методи управління ними.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення методів здійснення досліджень та збирання інформації службами зв'язків з громадськістю,
 - знайомство з методикою та практикою роботи з основними групами громадськості та використанням різних інструментів комунікації,
 - оволодіння навичками практичної роботи в галузі PR.
- 



Теми, що вивчаються



Тема 1. Предмет, об'єкт та основні категорії зв'язків з громадськістю - «паблік рілейшнз» (ПР) як науки та управлінської діяльності.

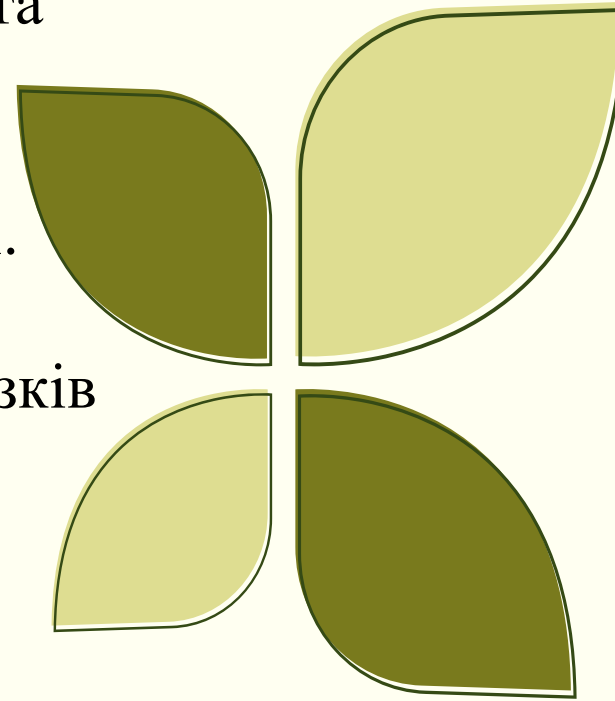
Тема 2. Загальна характеристика системи ПР.

Тема 3. Система масових комунікацій у суспільстві. Стратегічні комунікації.

Тема 4. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю.

Тема 5. Механізми взаємодії із ЗМІ

Тема 6. ПР у виробничій і фінансовій сферах та комерційній діяльності.



Тема 7. Корпоративний імідж та особливості його використання у сфері зв'язків з громадськістю.

Тема 8. Використання технологій зв'язків з громадськістю у маркетингу і менеджменті.

Тема 9. Зв'язки з громадськістю у політичній діяльності.

Тема 10. Зв'язки з громадськістю у сфері публічного управління та адміністрування.

Тема 11. Роль зв'язків з громадськістю у формуванні інформаційного простору України.

Тема 12. Ділові переговори в системі ПР.



**Дякую за
увагу!**

