



# «Ціноутворення»

*презентація програми дисципліни*





# Що таке «Ціноутворення»?



*Є одним із ключових елементів ринкової економіки, а ціна – складна економічна категорія*



*Процес обґрунтування, затвердження та перегляду цін і тарифів, визначення їх рівня, співвідношення та структури*



*Процес встановлення і розробки ціни на товари та послуги (цінності)*



# МЕТА

*формування системи базових знань у сфері теоретичних знань і практичних навичок з питань формування і використання цін, по вирішенню багатofакторних проблем ціноутворення в сучасних ринкових умовах, що дасть можливість розробки формування цінової політики і цінової стратегії підприємства*





# ЗАВДАННЯ

*навчити майбутніх фахівців комплексу спеціальних знань та вмінь для обґрунтування і прийняття цінових рішень у підприємницькій діяльності, формуванні цінової політики, економічного та управлінського мислення у сфері вибору стратегічних напрямів розвитку бізнесу*





# ПРЕДМЕТ

*вивчення основних положень з теорії ціноутворення; методики формування цін та їх окремих елементів; сутності ринкового ціноутворення; особливості установалення цін на зовнішньому ринку; методологічні підходи до розробки цінової політики та стратегії підприємства; цілі і методи державного регулювання цін та їх вплив на економічні процеси*





# ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

*Тема 1.  
Основи цін та  
ціноутворення*

*Тема 2.  
Ціна в ринковій  
економіці та  
характеристика  
її видів*

*Тема 3.  
Формування  
цінової  
політики*

*Тема 4.  
Система цін  
та їх  
класифікація*

*Тема 5.  
Цінова політика  
підприємства:  
сутність і зміст*

*Тема 6.  
Методи  
ринкового  
ціноутворення*

*Тема 7.  
Коригування ціни*

*Тема 8.  
Ціноутворення на  
зовнішньому  
ринку*

*Тема 9.  
Оцінка ризику  
у ціноутворенні*

*Тема 10.  
Ціни і  
ціноутворення  
у зовнішній торгівлі*

*Тема 11.  
Аналіз факторів  
зовнішнього  
і внутрішнього  
середовища  
підприємства*

*Тема 12.  
Ціна як  
інструмент  
маркетингової  
політики*

*Тема 13.  
Особливості  
дослідження  
ринкової  
кон'юнктури  
у ціноутворенні*

*Тема 14.  
Ціноутворення  
у торговельній  
діяльності*

*Тема 15.  
Чинники  
маркетингового  
ціноутворення*

*Тема 16.  
Ціноутворення  
брендів*

*Тема 17.  
Сутність,  
види і структура  
оптових цін*

*Тема 18.  
Роздрібні ціни*



*Дякую за увагу!*

