

***«Іміджологія» (Корпоративний та  
персональний імідж)***

**ПРЕЗЕНТАЦІЯ  
ПРОГРАМИ  
ДИСЦИПЛІНИ**



## *Що таке «Іміджологія»?*

Здатність формувати корпоративний та персональний імідж.

Можливість студентам та випускникам визначити шляхи формування власної науково-дослідницької діяльності, розвитку особистісного творчого потенціалу для майбутньої професійної діяльності.



# *Мета:*

забезпечити формування професійної компетентності студентів у сфері іміджотворення через систему спеціальних знань, умінь та професійних навичок у галузі індивідуального та корпоративного іміджу



## Завдання:

- ✓ ознайомити зі специфікою, можливостями та особливостями іміджології як науки, мистецтва та практики;
- ✓ ознайомити з феноменом іміджу, розібратись у сутності, типології, функціональному апараті цього явища;
- ✓ надати знання з теорії та практики сучасних психологічних підходів до формування персонального, групового, корпоративного та предметного іміджу;
- ✓ сформувати вміння і навички використання технологій іміджування, методологічних засад, інструментальних засобів іміджології під час професійної діяльності;
- ✓ навчити технікам побудови і управління іміджем:
- ✓ ознайомити з персональним та корпоративним іміджем, особливостями їх моделювання.



## *Предмет:*

публічний імідж-образ, створений  
об'єктом, суб'єктом для отримання  
зворотного зв'язку з масовою  
аудиторією.



# Тематичний план

ТЕМА 1. ІМІДЖОЛОГІЯ: НАУКА, ПРАКТИКА, МИСТЕЦТВО

ТЕМА 2. ІМІДЖ ЯК ЦЕНТРАЛЬНА КАТЕГОРІЯ ІМІДЖОЛОГІЇ

ВИДИ, КОМПОНЕНТИ ТА ФУНКЦІЇ ІМІДЖУ

ТЕМА 3. ІМІДЖМЕЙКІНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ

ІМІДЖУ ТА ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ТЕМА 4. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ

ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІМІДЖУ

ТЕМА 5. ІМІДЖУВАННЯ ЯК СТРАТЕГІЯ ТА ТАКТИКА

ПРОФЕСІЙНОГО ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ

ТЕМА 6. САМОПРЕЗЕНТАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ У СИСТЕМІ

ТЕХНОЛОГІЇ ІМІДЖУВАННЯ



***Дякую  
за увагу!***

