


ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ

викладач Пітенко О.С.



Маркетинг - це водночас і філософія бізнесу, і активний процес.

Маркетинг — це діяльність для формування попиту та задоволення потреб споживачів. У широкому сенсі призначення маркетингу полягає у «визначенні та задоволенні людських і суспільних потреб»



***КІНЦЕВОЮ МЕТОЮ МАРКЕТИНГУ Є
ОДЕРЖАННЯ ПРИБУТКУ В РЕЗУЛЬТАТІ
ЕФЕКТИВНОГО ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ
СПОЖИВАЧІВ***



Предметом дисципліни «Основи маркетингу» є загальні закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах, система маркетингу підприємства.

ЗАВДАННЯ МАРКЕТИНГУ

формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теорії маркетингу, набуття вмінь і навичок конкретної маркетингової діяльності

вивчення загальних принципів маркетингових відносин, базових категорій маркетингу, конкретного маркетингового інструментарію у вирішенні актуальних управлінських завдань;

набуття здатностей до творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності

Теми

Тема 1. Сутність, етапи еволюції та концепції маркетингу

Тема 2. Потреби і мотивація споживачів. Основи поведінки споживача при виборі продукту.

Тема 3. Система стратегічного маркетингу

Тема 4. Інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингових досліджень

Тема 5. Маркетингові дослідження. Методи маркетингу

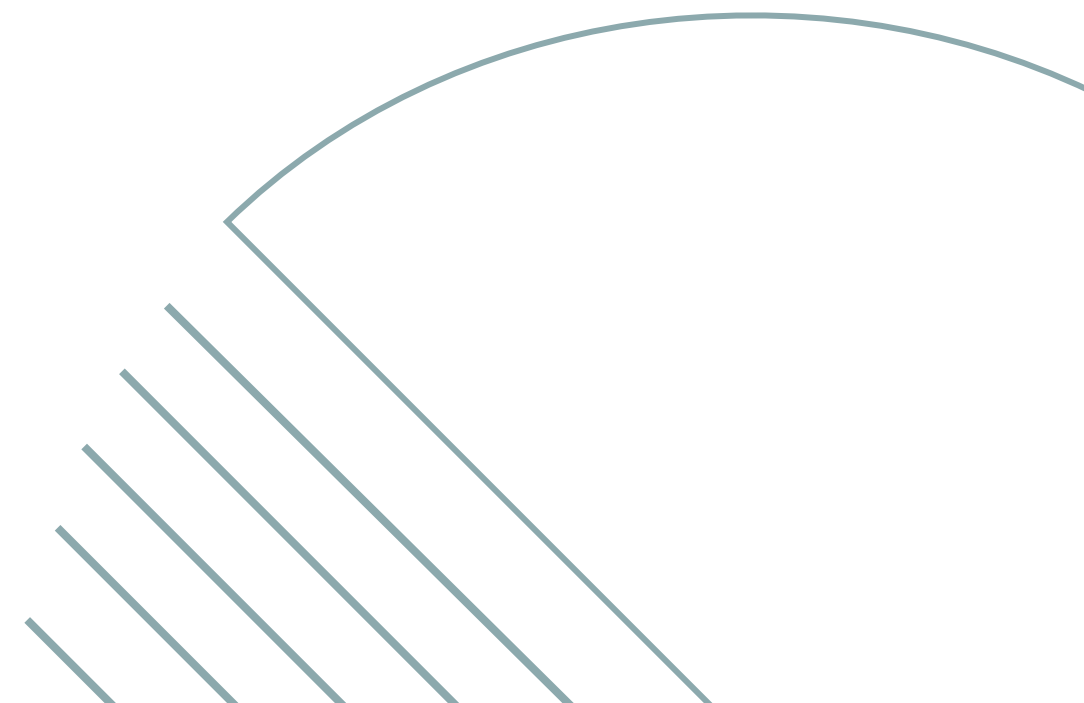
Тема 6. Теоретичні аспекти маркетингової товарної політики.

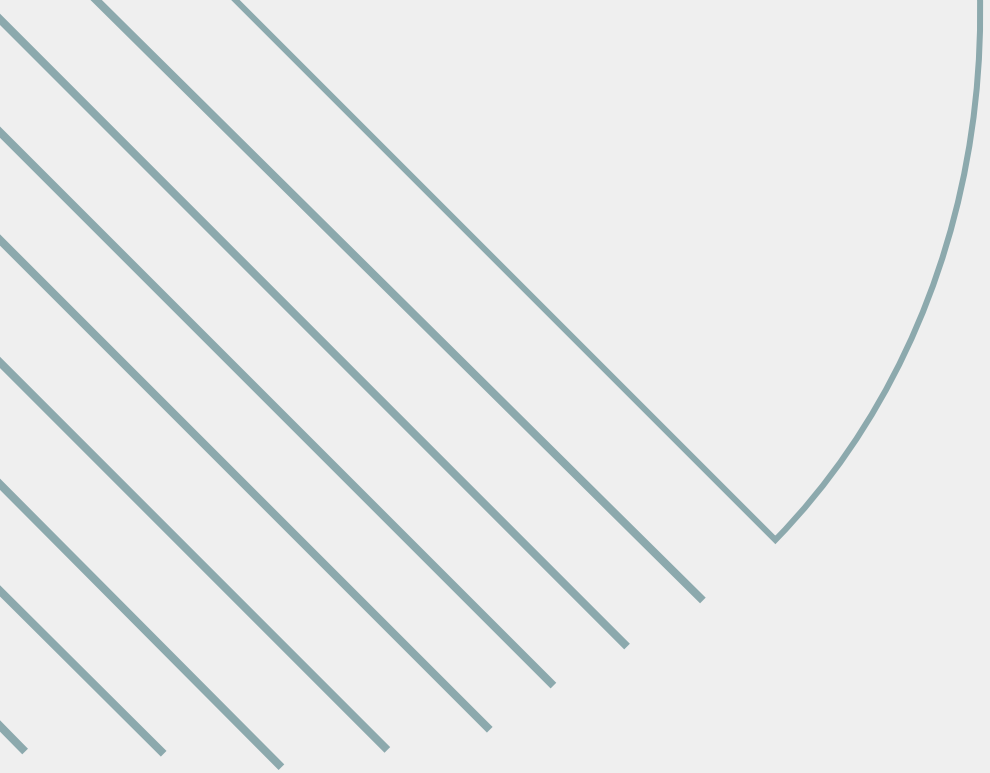
Тема 7. Політика ціноутворення. Теорія маркетингової політики розподілу та збуту

Тема 8. Теорія маркетингових комунікацій.

Тема 9. Маркетинговий менеджмент. Особливості інтернет-маркетингу.

Тема 10. Сучасні тенденції розвитку маркетингу.





Дякую за увагу!

